

Designação do projeto: KIMIPLAN - Economia Digital

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-004673

Objetivo principal: O presente projeto focalizou-se na dotação da Kimiplan de ferramentas e meios que lhe potenciem o alcance de tais objetivos. Os serviços de consultoria especializada que a Kimiplan, pretende contratar, no âmbito do vale inovação, abrangem atividades de consultoria de inovação e apoio à inovação, atividades de consultoria de gestão, assistência tecnológica e consultoria na área da economia digital, qualidade e eco-inovação.

Região de intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: Kimiplan, Lda.

Data de aprovação: 2015-08-14

Data de início: 2015-08-18

Data de conclusão: 2016-08-17

Custo total elegível: 20.000,00 Euros

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 15.000,00 Euros

Objetivos, atividades e resultados esperados:

Os serviços prestados no âmbito do vale inovação, abrangeram atividades de consultoria de inovação e apoio à inovação, atividades de consultoria de gestão, assistência tecnológica e consultoria na área da economia digital, qualidade e eco-inovação, tendo-se inserido nos seguintes domínios:

- a) Transferência de conhecimento
- b) Inovação organizacional e gestão
- c) Economia digital e tecnologias de informação e comunicação
- d) Criação de marcas e design
- e) Qualidade e Eco-inovação

A consultadoria de inovação possibilitou a análise das diversas vertentes de desenvolvimento viáveis para a Kimiplan, nomeadamente no que diz respeito ao desenvolvimento de produtos e serviços inovadores.

Com o desenvolvimento do presente projeto a Kimiplan desenhou um plano estratégico de crescimento, tendo o mesmo sido exaustivamente desenvolvido e especificado.

Com o presente projeto a Kimiplan, aumentou a sua capacidade de resposta num mercado em constante mutação e evolução. O trabalho realizado potencia o aumento do número de vendas e a notoriedade da empresa, o estabelecimento de vantagens competitivas face à concorrência, o desenvolvimento de soluções inovadoras, a diferenciação da empresa através de uma imagem de modernidade, rigor, qualidade e profissionalismo na comercialização dos produtos e na prestação de serviços.

